

# Утолить кадровый голод

Такую задачу ставят перед собой кадровые агентства нашего города и всей Украины в целом. Чтобы справиться с ней успешно, консалтинговое агентство «Персонал» провело собственное исследование Черкасского рынка труда. Некоторые выводы, сделанные его специалистами, мы предлагаем вашему вниманию.

## Профессиональный уровень трудовых ресурсов г. Черкассы

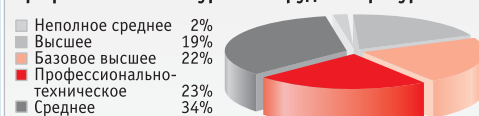
Приводим результаты анализа приоритетов работодателей во время отбора персонала на наиболее перспективные и престижные должности руководителей и служащих:

- Рейтинг лояльности к ВУзам среди работодателей г. Черкассы определялся методом постоянного опроса во время приема заявок на подбор специалистов.
- Среди иногородних высших учебных заведений предпочтение отдается ВУзам г.г. Киева, Харькова, Одессы (в т.ч. юридическим, техническим, узкоспециализи-

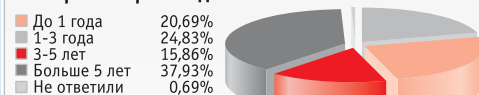
рованным). Характеризуется как «серьезное образование», «более интересная подготовка», «выпускники отличаются широким кругозором».

- Среди Черкасских высших учебных заведений работодатели выделяют, в первую очередь, Государственный технологический университет, Национальный аэрокосмический университет (филиал ХАИ), Украинская академия банковского дела (филиал). Выпускники этих ВУзов характеризуются знаниями, наиболее приближенными к практике.

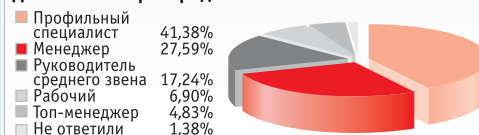
### Профессиональный уровень трудовых ресурсов



### Опыт работы респондентов



### Должностное распределение



**Ирина Кіркiна, керiвник КА «Персонал», яка зiбрала в Черкасах рекрутерiв з усiєї України**

20-21 января 2006 г. в Черкассах состоялась очередная семинар-конференция для рекрутеров Ассоциации региональных кадровых агентств Украины. В ней приняли участие представители кадровых компаний из Киева, Луганска, Львова, Симферополя, Полтавы, Мариуполя, Донецка и Харькова. Наш корреспондент поинтересовался их мнением по поводу состояния образования, ожиданий работодателя и уровня соответствия им кадровых ресурсов в разных регионах Украины.

### Елена Неугодникова, директор регионального рекрутингового агентства «Ольф», г. Симферополь:

— Какие ВУЗы в вашем регионе пользуются наибольшей популярностью, авторитетом?

— Могу назвать такой ВУЗ — Таврический национальный университет. Тот, кто серьезно относится к образованию, амбициозен и что-то из себя представляет, он не остается на рынке труда. Таких забирают еще из ВУЗов. У нас есть такая тенденция, когда работодатели выбирают себе специалистов уже с последних курсов. Таврический университет готовит бизнес-аналитиков, программистов — они востребованы.

### Татьяна Доценко, ведущий консультант КА «Персонал», г. Донецк:

— Как вы относитесь к специализации кадровых агентств по набираемому персоналу?

— Многие, чаще всего в Киеве, агентства работают по определенным отраслям: по набору фермпersonала, по набору IT-специалистов, по набору айтичар-сотрудников. Наше агентство имеет свою специализацию — это в основном специалисты в сфере продаж, ТОП-звено, т. е. руководящий состав, и еще внутри агентства каждый консультант работает по определенным позициям, в которых он считается профи. Это хороший ход вперед — в крупных городах. В мелких это очень трудно сделать.

— Какие ВУЗы в вашем регионе пользуются наибольшей популярностью, авторитетом?

— Это обязательно Донецкий национальный университет, Донецкий технический университет (бывший ДПИ), это Донецкий институт экономики и торговли им. Туган-Барановского — это



те три ВУЗа, которые пользуются самым большим авторитетом, выпускники которых востребованы.

### Татьяна Сазонова, рекрутер РА «Вакансии», г. Львов:

— Какие ВУЗы в вашем регионе пользуются наибольшей популярностью, авторитетом?

— Это, наверное, национальный университет им. Ивана Франка, Львовская политехника.

— Как вы относитесь к специализации кадровых агентств по набираемому персоналу?

— Думаю, что она оправдана. Тогда каждое агентство занимает свою нишу на рынке труда. Таким образом решается вопрос конкуренции.

### Наталья Зайцева, рекрутер КК «Навигатор», г. Луганск:

— Как вы относитесь к специализации кадровых агентств по набираемому персоналу?

— Идея на самом деле очень грамотная, и по-хорошему работодатели будут больше доверять тем агентствам, которые специализируются на их бизнесе. Но в маленьком городе такое агентство просто не выживет. Может быть, внутри самого агентства готовить узких специалистов, которые знают, как набираются рабочие, как набираются руководители среднего звена — это имеет смысл. У нас в «Навигаторе» стихийно, без назначения такая внутренняя специализация получилась.

— Какие ВУЗы в вашем регионе пользуются наибольшей популярностью, авторитетом?

— У нас нет ВУЗов, про которые бы работодатель сказал: «А вот если образование будет такое-то — это просто класс!» Обычно это про Харьковский авиационный, Киевский политехнический.

